

Das Institut für Marketing bietet in Kooperation mit *DYNAFIT* eine Masterarbeit zum folgenden Thema an:

Dynafit Expansion in den Bike Markt: Chancen, Risiken und mögliche Wege der Expansion

DYNAFIT ist die Marke von Athleten für Athleten. Geschwindigkeit ist Teil unserer DNA und wir werden angetrieben von unserem Anspruch, Bergausdauersportler an 365 Tagen im Jahr, Sommer wie Winter und von Kopf bis Fuß mit dem effizientesten System auszustatten. Wir wissen was am Berg zählt, um die eigenen Ziele zu erreichen und das Beste aus sich herauszuholen. Clevere Materialien, innovative Technologien und der Mut, auch unkonventionelle Wege zu gehen, sind unser Schlüssel zum Erfolg. Minimalistische und effiziente, aber zugleich absolut zuverlässige Produkte das Resultat, mit dem wir anspruchsvollen Athleten am Berg den Rücken stärken – egal ob auf Skitour, beim Trail Running, Mountaineering oder Biken.



Aufgabenstellung:

Aktuell ist Dynafit bereits mit einer kleinen Textil Kollektion im Segment Mountainbike im Markt vertreten. Diese Kollektion gibt es in der Dynafit Händler Struktur und ist nicht beim reinen Radsporthandel erhältlich. Offen ist auch die Strategie und Weiterentwicklung von Dynafit im Bike Segment. Hat Dynafit das Potenzial in diesem speziellen und gesättigtem Markt Anteile zu gewinnen, wie könnte die Ausrichtung der Marke sein und welche Chancen und Risiken gibt es?

Interesse?

Bitte kontaktieren Sie Prof. Sarstedt (sarstedt@lmu.de).