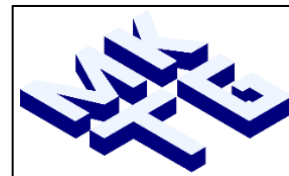




LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

FAKULTÄT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT
MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT



Bewerbung um eine Abschlussarbeit am Institut für Marketing

Bachelorarbeit

Masterarbeit

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Abschlussarbeit am Institut für Marketing der Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU) übermitteln Sie personenbezogene Daten. Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise: <https://www.lmu.de/de/footer/datenschutz/index.html>. Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise und die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen haben und mit der Datenverarbeitung im Rahmen des Auswahlverfahrens einverstanden sind.

Bitte schicken Sie Ihre vollständige Bewerbung mit diesem Bewerbungsformular, aktuellem Notenspiegel über bisher im Studium erbrachte Leistungen, Lebenslauf und einseitigem Motivationsschreiben an die jeweilige in den Themenblöcken genannte Kontaktperson. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Für Rückfragen steht Ihnen Herr Benjamin Maas per E-Mail (maas@lmu.de) zur Verfügung.

Persönliche Daten
Name:
Vorname:
Matrikelnummer:
Studiengang:
Schwerpunkte:
Prüfungsordnung:
E-Mail:

Mit welchen der folgenden Programme können Sie auf einem **gehobenen Niveau** arbeiten?

Unipark

SoSci-Survey

Sawtooth Lighthouse Studio

SPSS

SmartPLS

Sonstiges:

Erbrachte Leistungen am Institut für Marketing bzw. andere relevante Prüfungsleistungen	Semester	Note

Gewünschter Themenblock / Gewünschte Themenblöcke (Mehrfachnennungen möglich)
<p>Science meets practice</p> <p>Traversing the here and now: Effects of psychological distance and mental abstraction on consumer decision-making</p> <p>Effects of contextual factors on consumer decision-making</p> <p>Effects of sensory factors on consumer decision-making</p> <p>Introducing the science of science to consumer research: Bibliometric analyses on consumer research topics</p> <p>Effects of assortment organizations on consumers</p> <p>The impact of sustainable cues on consumers</p> <p>Effects of psychological ownership on consumers</p> <p>Measurement in marketing</p> <p>Research methods</p> <p>Miscellaneous topics</p>

Gewünschter Startzeitpunkt:

Zusätzliche Anmerkungen

Ich erkläre mich im Zuge dieser Bewerbung einverstanden, dass meine Abschlussarbeit an externe Dienste zur Plagiatsprüfung durch eine Plagiatssoftware übermittelt werden darf.

Ort, Datum

Unterschrift