



-EXCELLENCE

Die Excellence-Initiative des Instituts für Marketing



Bewerben Sie sich bis zum
27. Oktober 2018

Das Konzept von M-Excellence

Unsere Vision: Committed to excellence

- ✓ Zusatzqualifikation für Studenten mit Leidenschaft für Marketing
- ✓ Institutionalisierte, intensive Zusammenarbeit mit Top-Unternehmen
- ✓ Theorie-Praxis-Transfer live
- ✓ Persönliche Positionierung als Marketing-Experte
- ✓ Nachhaltige Erlebnisse und Erfahrungen



M-Excellence Angebot

Überblick

- ✓ Frühzeitige **Kontakte** zu Top-Unternehmen (
 - ✓ Praxiserfahrung durch organisierte **Praktika und Stellenvermittlung**
 - ✓ Überlegene **Soft-Skills** durch:
 - Innovationsworkshops
 - Werksführungen / Exkursionen
 - Kamingespräche mit hochrangigen Führungskräften
 - ✓ Zugang zu **Informationspool** über Stipendien, Praktikumserfahrungen, Marketingvorträge u.v.m.
 - ✓ **Intensiver Kontakt zu anderen M-Excellence Studenten** und gemeinschaftliche Organisation und Weiterentwicklung des Programms in Arbeitsgruppen
 - ✓ **Seminarplatzgarantie** am Institut für Marketing
 - ✓ Möglichkeit zur Sammlung von **ECTS Punkten** durch Tutorentätigkeit für Unternehmensführung & Marketing im SS 2019
 - ✓ Teilnahme an **Veranstaltungen**: Sommerfest, Münchener Marketing Symposium
 - ✓ **M-Zertifikat** (personalisiertes Zertifikat über die Marketingausbildung)
 - ✓ Persönliche Positionierung als **Marketing-Experte**
- Ermöglicht durch die Fördergesellschaft Marketing e.V. (FGM)

Ziele von M-Excellence

Lernziele seitens der Studenten

Fachkompetenz

Vertiefungswissen im Marketing durch:

- Breiteres **Marketingwissen** durch Marketingvorträge, Workshops
- **Praxisorientiertes** Marketingwissen durch Praktika/Workshops
- Problemorientierte **Anwendung** des theoretischen Wissens in Praktika/Cases, etc.

Methodenkompetenz

- **Organisationskompetenz** durch Arbeitsgruppen
- **Kommunikationskompetenz** in der Zusammenarbeit mit Unternehmen

Medien- & Sozialkompetenz

- **Persönlichkeitsentwicklung** hinsichtlich Wissen, Praxiserfahrung und Verantwortungsbewusstsein
- Eigenverantwortliche **Teamarbeit** und interne Teamkoordination
- Pädagogische- und **Führungskompetenz** als Mentor
- **Präsentations-Erfahrung**

Wie können Sie sich für M-Excellence bewerben?

Was wir erwarten

- Regelmäßige Teilnahme an M-Excellence Veranstaltungen über das ganze Semester
- Verpflichtende Teilnahme am **Kick-Off-Event vom 07.-09.11.2018** sowie am **Münchener Marketing Symposium im Juli 2019**
- Einbringung in die gemeinschaftliche Weiterentwicklung des Programms in Arbeitsgruppen
- Commitment und Teamgeist

Zielgruppe

- BWL-Studenten (Bachelor und Master)
- Begeisterung und Leidenschaft für Marketing
- Schwerpunktsetzung auf Strategie und Marketing
- Sehr gute/gute Leistungen in allen Bereichen des Studiums

Bewerbungsprozess

1. **Schriftliche Bewerbung per E-Mail:** Lebenslauf, Zeugnisse, Notenauszug, Motivationsschreiben und persönliche Studienplanung, aus dem die Schwerpunktsetzung auf Marketing hervorgeht
2. **Persönliches Gespräch:** Bewerber werden in einem Kennenlern-Gespräch ausgewählt

M-Excellence

Impressionen (1/2)



FGM Sommerfest



M-Excellence Kick-off 2017

M-Excellence Wiesn-Besuch



M-Excellence WeihnachtsgrüÙe



M-Excellence

Impressionen (2/2)



Exkursion Frankfurt



Batten & Company Beratertag

Simon-Kucher & Partners Beratertag



Besichtigung Eckes Granini



Ansprechpartner für M-Excellence



Maximilian Geyr, B.Sc.

Tel. 089/2180-5742

E-Mail: geyr@bwl.lmu.de

Bewerben Sie sich bis zum
27. Oktober 2018!



Auswahlgespräche finden am 30. Oktober statt!