

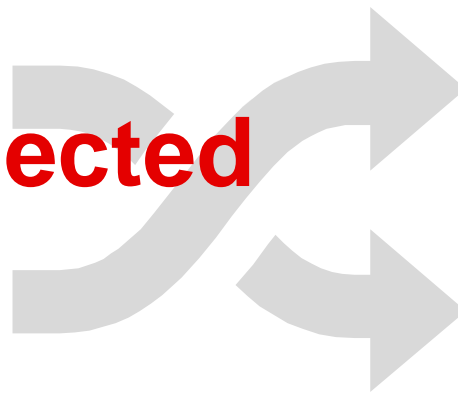


Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer, Sprecher d. Vorstands FGM e.V.  
Christoph Rutka, Geschäftsführer FGM e.V.

## **FGM Fördergesellschaft Marketing e.V.**

Eines der größten Marketingnetzwerke Deutschlands

**...get connected**



# FGM Fördergesellschaft Marketing e.V.

Die FGM als Praxissäule des LMU Institut für Marketing

Profitieren Sie von einem institutionalisierten Theorie-Praxis-Transfer



# FGM – Unsere Idee

Eines der größten Marketingnetzwerke Deutschlands

Die **FGM Fördergesellschaft Marketing e.V.** ist ein Netzwerk aus Unternehmen, Organisationen, Marketing-Professionals, Wissenschaftlern, Absolventen und Studierenden, die die **Leidenschaft und Begeisterung für Marketing und Vertrieb verbindet.**

Mit über **400 persönlichen Mitgliedern** und **52 Firmenmitgliedern** ist die FGM Fördergesellschaft Marketing e.V. eines der aktivsten und traditionsreichsten Marketingnetzwerke Deutschlands.

**Bereits vor mehr als 40 Jahren gegründet** und von Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer weitergeführt und -entwickelt, verfolgt die FGM das Ziel, **Wissenschaft und Forschung** sowie Aus- und Weiterbildung in allen Feldern des Marketing am Institut für Marketing an der Ludwig-Maximilians-Universität München zu fördern.

Unterstützt und beraten wird die FGM durch das **hochkarätige FGM-Kuratorium**, das sich aus 18 anerkannten Persönlichkeiten aus der Wirtschaft zusammensetzt.



# FGM – Ihre Vorteile

## Networking, Recruiting, Learning und Research

### Recruiting

- Praktikumsbörse
- Jobbörse
- Workshops
- Fallstudienseminare
- Gastvorträge



### Networking

- FGM VIP-Mail
- FGM Get Connected
- Exkursionen
- Kamingespräche
- Mitgliederverzeichnis
- Absolventenfeier



### Research

- Praxis-Abschlussarbeiten
- Projektkurse
- Forschungsprojekte
- Beratungsprojekte

### Learning

- Münchener Marketing-Symposium
- M-Excellence
- Soft-Skill Workshops
- Projektkurse



# FGM – Unser Netzwerk

Von B2B bis B2C, von Absolvent bis Vorstand

**18** hochkarätige Kuratoren    über **50** Firmenmitglieder    über **400** persönliche Mitglieder



# FGM Mitgliedschaft

## Nutzen Sie die Vorteile einer FGM-Firmenmitgliedschaft

- ✓ Akquisition qualifizierter **Praktikanten und Absolventen**
- ✓ **Kooperation im Rahmen von Lehrveranstaltungen** (z.B. über Case Studies, Gastvorträge) und Veranstaltungen (z.B. Sponsoring Absolventenfeier)
- ✓ Unterstützung bei **wissenschaftlichen/empirischen Untersuchung** einer aktuellen Fragestellung
- ✓ Möglichkeiten zum **intensiven Networking** mit anderen Unternehmen und Studierenden (insbesondere den Studierenden unserer Excellence-Initiative)
- ✓ **Regelmäßige Information über Wissenswertes** aus Forschung und Praxis mit Ihrer persönlichen FGM VIP-Mail, unserem FGM Jahresbericht und aktuellen Veröffentlichungen im Marketing
- ✓ Vergünstigte Teilnahme am jährlich stattfindenden **Münchener Marketing-Symposium**
- ✓ **Unterstützung einer praxisnahen Marketing-Ausbildung** zukünftiger Marketingspezialisten und Führungskräfte



# FGM Fördergesellschaft Marketing e.V.

## Projektkurse mit Kooperationspartnern - Beispiele

**Kooperationspartner:**  
Eddie Bauer Japan, Inc



**Zielsetzung:**

Entwicklung einer differenzierten Multi-Channel Lösung aus Unternehmens- und Kundenperspektive

**Vorgehen/Methoden:**

Literaturrecherche, Benchmarking Analyse, Fokusgruppen, multifaktorielles Experiment, großzahlige Online Erhebung

**Direkter Ansprech- und Austauschpartner:**

Matthias Engel (*Representative Director, President and CEO*)

# FGM Fördergesellschaft Marketing e.V.

## Projektkurse mit Kooperationspartnern - Beispiele

### **Kooperationspartner:**

Thomas Cook AG



### **Zielsetzung:**

Entwicklung einer Typologie von Internetusern bezüglich deren electronic Word-of-Mouth (eWOM) behavior

### **Vorgehen/Methoden:**

Literaturrecherche, Netnographie, Ethnographie, großzahlige Userbefragung

### **Direkter Ansprech- und Austauschpartner:**

Dr. Klaus-Ulrich Sperl (*Vice President Destination Management*)



# FGM Fördergesellschaft Marketing e.V.

## Projektkurse mit Kooperationspartnern - Beispiele

### **Kooperationspartner:**

WMF AG



### **Zielsetzung:**

Entwicklung von Maßnahmen zur Erhöhung der Frequenz und Conversion-Rate in WMF Filialen

### **Vorgehen/Methoden:**

Literaturrecherche, Benchmarking Analyse, Kreativmethoden, Mystery Shopping, Kunden- und Mitarbeiterbefragung

### **Direkte Ansprech- und Austauschpartner:**

Arnold van Bebber (*Sprecher Geschäftsbereichsleitung Filialen*)

Bernd Lietke (*Leiter Marketing, Geschäftsbereich Filialen*)

# FGM Fördergesellschaft Marketing e.V.

Haben Sie Fragen oder Anregungen?

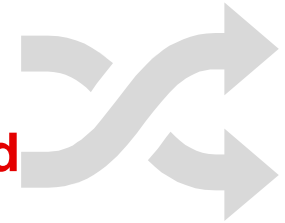
## FGM Fördergesellschaft Marketing e.V.

c/o Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer, Institut für Marketing

Ludwigstraße 28 RG

80539 München

**...get  
connected**



### **Geschäftsführer FGM e.V.**

Christoph Rutka, M.Sc.

Tel. 089/2180-3345

Fax 089/2180-3322

fgm@bwl.lmu.de

*Ausführliche Informationen zur FGM sowie Satzung der FGM unter  
[www.marketingworld.de](http://www.marketingworld.de)*