

**Diplomarbeitspreise:**

**Kathrin Feigl:** Electronic Word-of-Mouth als Informationsquelle im Tourismus - Eine empirische Untersuchung am Beispiel von Hotelbewertungen im Internet

**Alexa Hien:** Zur Bedeutung des wahrgenommenen Fit zwischen Musik und Marke für die Markenführung - Explorative Untersuchung zur Identifikation markenfit - relevanter Dimensionen des Corporate Sound

**Anna-Lena Hohloch:** Interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Brand Management und Architektur: Charakterisierung und Entwicklung eines Kommunikationstools

**Julia Sucquet:** Theoretische und empirische Analyse des Markentransferpotentials aus Kundensicht – Eine quantitative Untersuchung am Fallbeispiel der Körperpflegemarke Fa

**Bachelorarbeitspreise:**

**Nikola Firmhofer:** Conceptual and theoretical framework of relevant determinants influencing the usage of eco-label in the buying decision process

**Stephanie Götz:** Explorative Untersuchung zur Identifikation der wahrgenommenen akustischen Dimensionen des Corporate Sounds

**Julia Redl:** Die Wirkung von Dialekt in der Werbung – Eine experimentelle Untersuchung

**Projektseminar Forschung: Die Wirkung von Gütesiegeln auf Kundenwahrnehmung und –verhalten**

Manuel Heinemeyer  
Maria Herrmann  
Stella Igl  
Markus Neumeier  
Marianna Itsykovich  
Anna-Caroline Suppin

**Projektkurs: Persönlich erbrachter Service vs. Self-Service in Zusammenarbeit mit der DB Regio Bayern**

Alexandra Colceriu  
Andreas Keßler  
Marc Girard

## **Seminare Nominierungen:**

### **Bachelor**

#### **Projektseminar Forschung: User Generated Advertisings – Konsumenten formen Markenbotschaften**

1. Tanya Grigorova
2. Nathalie Haas
3. Julia Herzog
4. Blanca Krecic
5. Julian Maier
6. Isis Riefling
7. Philipp Strehle

#### **Projektseminar Forschung: Beschwerde- und Weiterempfehlungsverhalten**

1. Bergmann, Christina
2. Deubelly, Sarah
3. Emül, Inci
4. Hirtz, Jenny
5. Holthusen, Christoph
6. Kizilsu, Hale
7. Krusche, Katharina
8. Leinsle, Philipp
9. Qiao, Yi
10. Schiffmann, Ruth
11. Welzmilller, David

#### **Projektseminar Forschung: Die Wirkung von Gütezeichen auf das Konsumentenverhalten**

1. Seitz, Helena
2. Perndl, Manuel
3. Schmidt, Fabian
4. Hägele, Kiki
5. Bassemir, Elena

#### **Identifizierung von möglichen Multiplikatoren im EMobility-Markt**

1. Benedikt Gundel
2. Philipp Gohlke