



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

FAKULTÄT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT
**MUNICH SCHOOL OF
MANAGEMENT**



Institut für Marketing

Stand März 2011

Das Institut für Marketing stellt sich vor

FGM Fördergesellschaft Marketing e.V.

M-Excellence



Agenda

- 1. Vorstellung der FGM Fördergesellschaft Marketing e.V.**
2. M-Excellence Programm

Fördergesellschaft Marketing e.V. – Eines der größten Marketingnetzwerke Deutschlands



- über 700 Mitglieder
- über 500 pers. Mitglieder inkl. Studentischer Mitglieder
- über 90 Firmen-Mitglieder

Ziel der FGM: Förderung des Wissenschafts-Praxis Transfer

Nutzen: Frühzeitige Vernetzung mit der Praxis

Mitgliedsbeitrag:
Für Studenten kostenlos

Ein Auszug unserer FGM-Firmen-Partner

Die FGM – Praxissäule des Instituts

Profitieren Sie von einem institutionalisiertem Theorie-Praxis-Transfer



Deshalb lohnt sich eine FGM-Mitgliedschaft!

- Zugang zur **FGM Praktikum- und Jobbörse**
- Kontakt zu zahlreichen spannenden **Unternehmen**
- Frühzeitige **Vernetzung und Austausch** mit der Praxis
- Kostenlose Mitgliedschaft in unserer **FGM XING Community**
- Kostenloser **FGM Newsletter** mit aktuellen Informationen
- Kostenloser Eintritt zum **Münchener Marketing-Symposium** am 08. Juli 2011, eine der größten Marketingtagungen Deutschlands
- Vergünstigter Bezug von im **FGM Verlag** veröffentlichten Dissertationen
- Frühzeitiger Kontakt zu **M-Excellence Studenten** und dem Programm
- Einladung zu FGM Events wie der **M-Party** und das **FGM Sommerfest**
- Enger Kontakt zu den **wissenschaftlichen Mitarbeitern** am Institut



Die FGM unterstützt Sie während des Studiums und darüber hinaus!

Studium

- Gastvorträge
- Projektseminar
- M-Excellence
- M-Party
- Praktikumsvermittlung
- Praxisabschlussarbeit



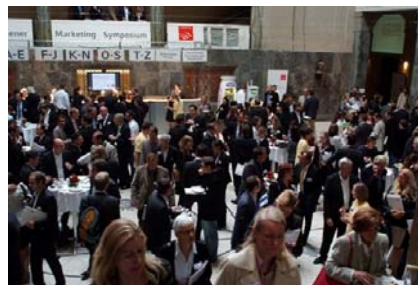
Jobeinstieg

- FGM-Awardträger
- Jobvermittlung
- FGM-Verlag



Beruf

- Absolventenfeier
- FGM-Tagung
- FGM Newsletter



Ansprechpartner FGM



Geschäftsführer FGM e.V.

Dipl.-Kffr. Natalie Neumann

Tel. 089/2180-5739

Fax 089/2180-3322

neumann@bwl.lmu.de

FGM Fördergesellschaft Marketing e.V.

c/o Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer, Institut für Marketing

Ludwigstr. 28 RG

80529 München

Mehr Infos unter www.marketingworld.de

Beitrittsformular auf Anfrage bei Dipl.-Kffr. Natalie Neumann

Agenda

1. Vorstellung der FGM Fördergesellschaft Marketing e.V.
- 2. M-Excellence Programm**



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

FAKULTÄT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT
**MUNICH SCHOOL OF
MANAGEMENT**



-EXCELLENCE

Die Excellence-Initiative des Institut für Marketing

Bewerbungen jeweils zum Wintersemester



Unsere Vision: Committed to excellence

- ✓ Zusatzqualifikation für Studenten mit Leidenschaft für Marketing
- ✓ institutionalisierte, intensive Zusammenarbeit mit Top-Unternehmen
- ✓ Theorie-Praxis-Transfer live
- ✓ Persönliche Positionierung als Marketing-Experte
- ✓ nachhaltige Erlebnisse und Erfahrungen



Unser M-Excellence Programm bietet

- ✓ frühzeitige Kontakte zu Top-Unternehmen
- ✓ Überlegene Soft-Skills durch Workshops & Exkursionen
 - Präsentation & Rhetorik
 - AC-Training
 - persönliches Karriere-Coaching
 - Kamingespräche mit hochrangigen Führungskräften
 - das perfekte Business Diner
- ✓ organisierte Praktika und Stellenvermittlung
- ✓ Informationspool zu Stipendien, Vorträgen u.v.m.
- ✓ gemeinsame Weiterentwicklung des Programms
- ✓ Stammtisch mit M-Excellence Alumnis
- ✓ ECTS Punkten z.B. für Tutorentätigkeit in U&M
- ✓ M-Certificate (Zertifikat über die Marketingausbildung)
- ✓ Mentoringprogramm



Unsere Premium-Partner



Audi AG

B/S/H/

BSH Bosch und Siemens Hausgeräte
GmbH



DB Schenker
DB Mobility Logistics AG



Danone GmbH



O₂ Germany GmbH & Co.OHG



Henkel KGaA

Ihre Bewerbung

Was erwarten wir

- Regelmäßige Teilnahme an M-Excellence Veranstaltungen
- Einbringung in die gemeinschaftliche Weiterentwicklung des Programms in Arbeitsgruppen
- Commitment und Teamgeist

Zielgruppe

- BWL Bachelor und Master Studenten
- Begeisterung und Leidenschaft für Marketing
- Schwerpunktsetzung auf Strategie und Marketing
- sehr gute/gute Leistungen in allen Bereichen des Studiums



Bewerbungsprozess

- Lebenslauf, Zeugnissen, Kontoauszug, Motivationsschreiben und persönlicher Studienplanung aus dem die Schwerpunktsetzung auf Marketing hervorgeht
- Bewerber werden in einem persönlichen Kennenlerngespräch ausgewählt

